



Une jeunesse engagée, une région mobilisée : un travail de maturité qui dépasse toutes les attentes

Né en septembre dans le cadre d'un travail de maturité, le projet porté par Maxime et Mathis devait initialement prendre la forme d'un événement festif dont les bénéfices seraient reversés à une association locale. Mais le drame survenu le 1er janvier a profondément bouleversé le sens et la portée de leur démarche.

Dès le départ, les deux jeunes avaient imaginé organiser une soirée réunissant plusieurs DJ autour d'un moment de partage et de convivialité. Après les événements tragiques liés à une soirée similaire, la question de maintenir le projet s'est naturellement posée. Entre émotion, doutes et responsabilité, la réflexion a été intense.

C'est finalement la phrase prononcée à Martigny le 9 janvier : *On ne peut pas ajouter des jours à la vie, mais on peut ajouter de la vie aux jours* qui les a confortés dans leur volonté de poursuivre leur projet. Une décision courageuse qui témoigne de leur maturité et de leur détermination.

Très rapidement, toute une région s'est mobilisée derrière eux. Bénévoles, partenaires, proches et habitants du Grand Chasseral ont répondu présents avec un formidable élan de soutien. Cette solidarité collective a largement contribué au succès de l'événement et démontre une nouvelle fois la force et les valeurs de la région. On ne peut qu'être admiratif devant cet esprit d'entraide exemplaire.

Le résultat dépasse toutes les espérances :

- 1 soirée
- 4 DJ
- 450 participants
- 50 bénévoles
- 0 incident
- **5'300 francs de dons récoltés en faveur des victimes de Crans-Montana**

Au-delà des chiffres, c'est surtout l'engagement, le sérieux et l'humanité de ces jeunes qui marquent les esprits. Maxime et Mathis ont pleinement réussi leur travail de maturité, bien au-delà du cadre scolaire. Ils ont démontré qu'avec de la motivation, de l'écoute et une vision positive, la jeunesse peut rassembler et faire bouger toute une région.

Bravo également à l'École du ceff COMMERCE pour son ouverture d'esprit et son soutien à des projets porteurs de sens et de responsabilité.



Enfin, les familles des victimes tiennent à adresser un immense merci à tous ceux qui ont contribué à cette initiative, et tout particulièrement à **Maxime** et **Mathis** et leur association **MEVENT**, pour leur générosité et leur engagement.

Association Swisshearts

Association Swisshearts : route du signal 10, 1092 Belmont-sur-Lausanne
cransmontana@swisshearts.org



M One: une première soirée réussie pour Maxime et Mathis

Le pari était audacieux. Il est aujourd'hui réussi.

JM

ASSOCIATIN MEVENT

Dans le cadre de leur travail de maturité au **ceff Commerce**, Maxime et Mathis ont organisé leur toute première soirée, *M One*, à Corgémont, à travers leur association Mevent. Et le moins que l'on puisse dire, c'est que l'événement a répondu aux attentes.

Avec plus de 450 entrées, la salle a accueilli un public varié, composé de tous les âges, mais majoritairement de jeunes entre 16 et 20 ans. Pour beaucoup d'entre eux, il s'agissait même d'une première expérience de soirée, un moment d'autant plus marquant.

Une organisation saluée par le public

Dès l'entrée, le ton était donné. Vestiaires, bar, décoration, coin VIP: tout avait été soigneusement pensé et organisé par l'équipe de Mevent. Les retours du public ont été nombreux et très positifs, saluant une organisation fluide et professionnelle. Sur scène, les DJ ont pleinement rempli leur mission. L'ambiance était présente durant toute la soirée, jusqu'à voir, à plusieurs reprises, toute la salle chanter à l'unisson. Une programmation musicale pensée pour les jeunes, qui a su toucher juste. « Voir ces jeunes heureux,

profiter et partager ce moment, c'était exactement ce qu'on espérait », confient les membres de Mevent.

Une sécurité maîtrisée

Un des grands enjeux de la soirée concernait la sécurité, notamment en raison de la présence de mineurs et des craintes liées à la consommation d'alcool ou d'éventuels débordements. Sur ce point, le professionnalisme de l'équipe de sécurité a été largement relevé. La soirée s'est déroulée dans le

calme, sans incident majeur.

Un travail d'équipe impressionnant

Derrière cette réussite se cache un travail conséquent. Deux jours de montage ont mobilisé une quinzaine de personnes à chaque fois, suivis d'une journée complète de démontage avec une équipe similaire. Le soir de l'événement, ce sont près de 25 bénévoles qui étaient engagés aux côtés de Mevent: entrée, vestiaires, bar, cuisine, coin VIP, sans oublier les éclairagistes, les agents de sécurité et les DJ. Cette aventure aura surtout mis en lumière l'importance du collectif. Sans une équipe engagée, rien de tout cela n'aurait été possible. Mevent tient à remercier

chaleureusement tous les bénévoles qui ont donné de leur temps et de leur énergie. Un moment convivial sera organisé cet été autour d'une grillade afin de partager ensemble cette réussite et de les remercier comme il se doit.

Apprendre aussi à poser un cadre

Parmi les défis rencontrés, certains étaient plus humains qu'organisationnels. Gérer les demandes de connaissances souhaitant des avantages, comme un accès VIP ou des consommations offertes, n'a pas toujours été simple. « On n'a pas envie de décevoir, mais en même temps, il faut rester juste envers ceux qui paient », expliquent-ils. Une réalité qui fait pleinement partie de l'apprentissage.

Un bilan encore en cours... mais déjà positif

Si le décompte final n'est pas encore totalement arrêté, certaines factures étant toujours en attente, Mevent peut d'ores et déjà tirer un premier bilan encourageant. La soirée permettra de couvrir l'ensemble des frais engagés et de reverser une somme aux victimes de Crans-Montana par l'intermédiaire de SwissHearts.

Un apprentissage grandeur nature

Au-delà du résultat financier, cette expérience aura surtout été un véritable apprentissage pour les membres de Mevent. Organisation, logistique, sécurité, communication, gestion

humaine: ils ont touché à tous les aspects de la création d'un événement. Ils ont également eu l'opportunité de découvrir le fonctionnement des médias (presse écrite, télévision, radio), un exercice exigeant. « S'exprimer clairement n'est pas si simple, mais ça a été une très belle expérience », relèvent-ils.

Une expérience marquante... et peut-être un début

Il reste encore à finaliser les comptes, attendre les dernières factures et se replonger dans les examens. Mais une chose est sûre: l'envie de poursuivre l'aventure Mevent est bien présente. Avant cela, ils tiennent à adresser leurs sincères remerciements à toutes les personnes ayant contribué à cette réussite: les bénévoles, les sponsors, les partenaires, ainsi qu'à celles et ceux qui ont apporté un soutien matériel ou logistique. Par leur engagement, ils ont démontré qu'avec de la détermination, de l'organisation et un solide esprit d'équipe, il est possible de transformer une idée en un événement fédérateur.

« On en rêvait... mais on ne pensait pas que ça prendrait cette ampleur. »





Deux étudiants, un défi

À Corgémont, deux élèves du **ceff Commerce** lancent *M One*, une soirée destinée aux 16 ans et plus, organisée dans le cadre de leur travail de maturité. Malgré les contraintes renforcées après le drame de Crans-Montana, ils ont créé leur association Mevent et mobilisé des partenaires. Les bénéfices seront reversés aux victimes via Swisshearts.

Suite à la page 19





Deux étudiants osent organiser la soirée des jeunes...

... pour la bonne cause

JM

ASSOCIATION M EVENT

À quelques mois de la fin de leur formation au **ceff Commerce**, Maxime et Mathis ont choisi un défi ambitieux pour leur travail de maturité: créer un véritable événement festif destiné aux jeunes de la région, tout en lui donnant une dimension solidaire.

Pour concrétiser leur projet, ils ont fondé leur propre association, **Mevent**: M pour Maxime et Mathis, event pour événement. Leur première soirée, baptisée **M One**, aura lieu le samedi 21 mars à la Salle de spectacles de Corgémont.

Un projet bien plus complexe qu'il n'y paraît

Organiser une soirée pour les 16 ans et plus ne s'improvise pas. Très vite, les deux étudiants ont pris conscience des responsabilités que cela implique: gestion des mineurs, encadrement des boissons alcoolisées, sécurité, normes techniques.

Ils ont mandaté une entreprise de sécurité professionnelle et commandé 100 mètres de tissu ignifugé pour protéger les murs de la salle; un investissement dépassant les 1000 francs. Des dépenses découvertes au fil de l'organisation, qui leur ont permis de mesurer la réalité financière d'un tel événement.

Puis sont arrivées les restrictions renforcées après le drame de Crans-Montana. La capacité de la salle a été

réduite de 800 à 600 personnes. Une baisse significative des recettes potentielles qui les a contraints à repartir en recherche active de partenaires.

Des partenaires conquis par leur sérieux

Malgré leur jeune âge, Maxime et Mathis ont osé présenter leur projet à plusieurs entreprises. Quatre partenaires ont décidé de leur accorder leur confiance: La Banque Raiffeisen, Le Camping Bellerive du Landeron, Norqain et le CJB Conseil du Jura bernois.

Ces soutiens témoignent de la crédibilité et de la détermination des deux étudiants. En parallèle, ils ont dû trouver des sponsors supplémentaires et recruter des bénévoles pour faire fonctionner la soirée.

Un coup dur... et un rebond

Après des semaines de travail sur Instagram pour développer leur visibilité et atteindre 350 abonnés, leur compte a été supprimé du jour au lendemain. Un choc moral important.

Ils ont dû repenser entièrement leur communication: affiches, flyers dans les commerces, Facebook, présence à la sortie des écoles et dans les lieux fréquentés par les jeunes. Une stratégie plus directe, plus humaine... et plus exigeante en énergie.

Car le temps manque. Entre les études, la préparation des examens et leurs engagements sportifs en club qu'ils ne souhaitent pas abandonner; l'équilibre est parfois fragile.

Une fête qui a du sens

En janvier, une question les a traversés: est-il légitime d'organiser une fête après le drame de Crans-Montana? En suivant la cérémonie d'hommage diffusée sur la **RTS**, une phrase prononcée par une jeune fille les a profondément marqués: « On ne peut pas rajouter des jours à la vie, mais on peut rajouter de la vie aux jours. » Ils ont décidé d'avancer. Tous les bénéfices de la soirée seront reversés aux victimes de Crans-Montana par l'intermédiaire de Swisshearts.

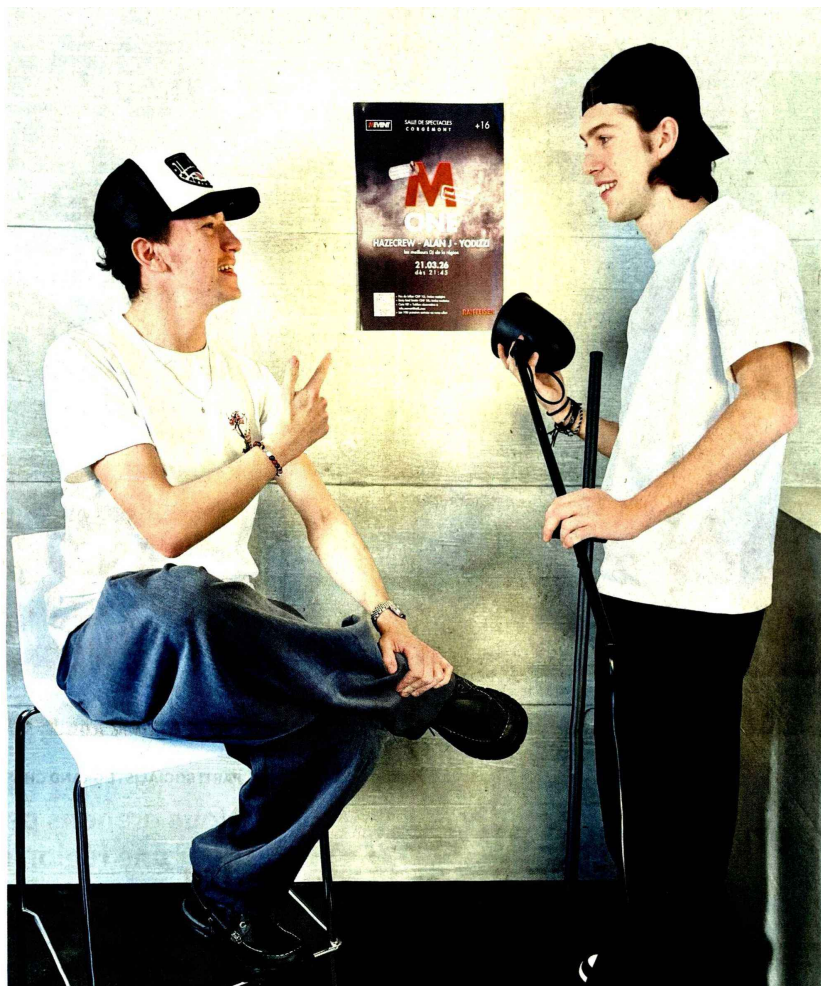
Une soirée, et bien plus encore

À quelques jours de l'événement, l'incertitude demeure. Comme dans tout projet entrepreneurial, rien n'est garanti. Les ventes de billets décideront en grande partie de l'équilibre final.

Mais au-delà du résultat financier, Maxime et Mathis auront déjà remporté un pari essentiel: celui d'avoir osé.

Osé créer une association. Osé aller convaincre des partenaires. Osé affronter des imprévus majeurs. Osé transformer une soirée en acte solidaire.

Le 21 mars, à Corgémont, l'enjeu dépassera la simple fête. Il s'agira d'un témoignage d'engagement, de responsabilité et de maturité. Deux jeunes du district qui prennent des risques, assument leurs choix et s'impliquent pour leur génération; tout en soutenant une cause plus grande qu'eux. Et parfois, c'est précisément ainsi que commencent les plus belles aventures. ■



Deux jeunes pleins d'ambition et de sérieux

M One – Informations pratiques

Samedi 21 mars

Salle de spectacles de Corgémont

Ouverture des portes à 21 h 45

Âge minimum: 16 ans

Entrée: 15 francs (vestiaire inclus)

Billets sur Eventfrog ou sur place

Carte d'identité obligatoire

DJ: Yodizzi – Alan J – Hazecrew

Un verre offert aux 100 premiers arrivés

**Bénéfices reversés aux victimes
de Crans-Montana via Swisshearts**

On ne peut pas
rajouter des jours
à la vie, mais
on peut rajouter
de la vie aux jours