

De l'art à l'école de commerce

BIENNE Pour leur travail de maturité au ceff de Tramelan, Ajrie Zhuta et Nora Regaia ont réussi à concilier leur goût pour la photo et l'écriture avec leurs compétences en marketing.

PAR MAEVA PLEINES

Elles l'avouent volontiers, leur amitié n'a pas commencé sur un coup de foudre. «Quand elle est arrivée dans ma classe, je ne l'aimais pas trop... Je ne sais même pas pourquoi!» Depuis, Ajrie Zhuta a réussi à apprivoiser Nora Regaia et, malgré leurs différences et leurs caractères affirmés, les deux jeunes femmes ont trouvé un joli terrain d'entente. «Nous avons une histoire de vie similaire et nous traversons les épreuves à travers l'art», laisse entrevoir Ajrie.



Nous ne serons pas jugées sur les œuvres mais sur l'organisation.”

NORA REGAIA
APPRENTIE EMPLOYÉE DE COMMERCE

Avant tout, ces Biennoises de 18 et 19 ans étudient ensemble au ceff de Tramelan. Toutes deux apprenties employées de commerce dans des grandes marques horlogères de la région, elles s'associent pour réaliser leur travail de maturité autour d'un concept plutôt étonnant pour une école de commerce... Elles organiseront une exposition d'art, à voir dès demain à Bienne.

«C'est notre passion. D'ailleurs, nous planifions toutes deux d'économiser pour réaliser une école d'art plus tard, moi dans la mode et elle dans le graphisme», sourit Nora. «Nous pensions analyser l'horlogerie dans la région. Puis, notre prof a suggéré d'en faire un flyer ou une expo. Il n'en fallait pas plus pour nous inspirer», poursuit son acolyte, qui avait déjà exposé collectivement ses dessins dans le passé.



Nora Regaia (g.) et Ajrie Zhuta (dr.) souhaitent économiser pour s'offrir une école artistique. RAFAEL SCHEAREN

Finalement, point des montres au programme, mais des photos et des textes avec Ajrie derrière la caméra et Nora à la plume. «Nous serons jugées sur la méthodologie organisationnelle et pas pour les œuvres... pourtant c'est cela qui nous a pris le plus de temps», s'amuse-t-elles.

Après avoir défini un thème, les émotions, le duo s'est mis à l'ouvrage. «Nous avons commencé par les photos pour que mes textes puissent s'inspirer des images», explique Nora. Et sa camarade de préciser: «Nous voulions créer du lien et représenter un large spectre d'émotions.»

Très impliquées dans leur projet, les deux évoquent notamment des séances de shooting où l'une des modèles s'est courageusement immergée dans un lac de Bienne à 6 degrés. «Sans même hésiter!» salue Nora. Même si leur engouement est davantage artistique, elles es-

timent avoir acquis d'importantes compétences dans l'organisation et la collaboration. «Nous avons dû trouver de nombreux compromis, car nos idées ont souvent divergé. Mais, c'est devenu de plus en plus simple», assure Ajrie, avec un regard complice à son amie.

Parmi les critères d'évaluation, elles devront justifier leur stratégie marketing selon quatre «P», à savoir le Produit, la Promotion, la Place et le Prix. Il s'agit, en effet, de pouvoir rentabiliser leur évènement. Pour cela, elles ont choisi un local abordable et adapté à leur concept: la Chambre Noire, à la rue de la Gurzelen 11. «Nos 16 clichés et 8 textes n'auraient de toute façon pas été mis en valeur dans une salle trop grande», explique Ajrie.

Le duo a aussi fait de la pub de manière ciblée, dans les lieux culturels, les bars et les écoles. Leurs œuvres seront, par ailleurs, mises en vente. «Nous sommes optimistes d'atteindre les objectifs de rentabilité», confie l'une. «D'autant que l'obstacle des mesures sanitaires vient d'être levé», s'enthousiasme l'autre. En effet, une des plus grandes difficultés a consisté à gérer les incertitudes liées au Covid-19. Un exercice d'équilibriste d'autant plus formateur pour une première expérience. «Nous avons dû réfléchir à une éventuelle interdiction de vente de boissons, voire à une fermeture complète. Une alternative numérique était prête au cas où, mais nous sommes très contentes du récent relâchement sanitaire», commente Nora. Tout sera donc en place pour l'ouverture de demain et pour les trois autres dates.

«Radiations de l'âme», exposition de photos et de textes sur les émotions. A voir les 19-20 et 26-27 février de 10h à 19h30 au local de la Chambre Noire, rue de la Gurzelen 11.

Bienne

Elles mêlent art et marketing

Nora Regaïa et Ajrie Zhuta ont choisi un travail de maturité insolite pour valider leurs études en commerce au ceff de Tramelan. Les Biennesoises organisent une exposition. **page 4**



Raphael Schaefer

• **Bienne – Rue de la Gurzelen**

Deux étudiantes biennoises, Ajrie Zhuta et Nora Regaïa, du ceff Commerce à Tramelan, présentent leur exposition «Radiations de l'âme». Il s'agit de leur travail de maturité – de dernière année d'apprentissage d'employée de commerce – qui repose sur l'organisation d'une exposition d'arts.

A voir les samedi et dimanche

26 et 27 février, de 10h à 19h30.

Lieu: local de la Chambre noire, à l'intérieur de la cour de la Kulturfabrik.

Plus d'infos sur Instragram:
exposition_radiationsdelame

Rue de la Gurzelen 11, 2502 Bienne



DU TROUBLE

TE ME NÉCESSITES PAS LAISSER
MARCHER ET MARCHER EN LAISSANT
TU SAURAS LES PIERRES SONT ENTEDES EN LAISSANT
LA CHAÎNE EST EN LAISSANT TOI, MARCHER

LE MARCHÉ MARCHÉ, TU MARCHES TU MARCHES
ET PAS LA MARCHÉ, MARCHÉ TU MARCHES
TU MARCHES MARCHÉ MARCHÉ MARCHÉ

MARCHÉ TU MARCHES MARCHÉ
MARCHÉ MARCHÉ MARCHÉ MARCHÉ
TU MARCHES MARCHÉ MARCHÉ MARCHÉ

MARCHÉ MARCHÉ MARCHÉ MARCHÉ
MARCHÉ MARCHÉ MARCHÉ MARCHÉ
MARCHÉ MARCHÉ MARCHÉ MARCHÉ

Pour leur travail de maturité au ceff de Tramelan, les Biennoises Ajrie Zhuta et Nora Regaia ont réussi à concilier leur goût pour la photo et l'écriture avec leurs compétences en marketing. Elles présentent leur exposition de photos et de textes intitulée «Radiations de l'âme», samedi et dimanche prochains, de 10h à 19h30, au local de la Chambre Noire, rue de la Gurzelen 11, à Bienne. Pour de plus amples informations, rendez-vous sur Instagram: [exposition_radiationsdelame](#). LDD