

Quand les élèves montent leurs propres entreprises

Dans le cadre du programme *Entreprendre ensemble*, les classes de maturité technique du ceff Industrie, à Saint-Imier, ont eu la possibilité de monter trois entreprises. Neuf mois durant, ils ont fait travailler leurs méninges et recouru à leur imagination afin d'élaborer de nouveaux produits commercialisables. Ils ont présenté hier matin les fruits de leurs efforts: un trousseau de clés, un savon et un cadenas pour skis qui sortent de l'ordinaire et qui rendent plus aisés les petits gestes du quotidien.

«Nous nous sommes inspirés du concept des *Kinder Surprise*», raconte Charlotte Brischoux. La jeune femme âgée de 19 ans a fondé avec ses camarades une entreprise dans le domaine de la savonnerie, baptisée *Savon'Ex*. Elle a eu l'idée ingénieuse de créer un savon surprise qui inciterait les enfants à se laver les mains plus souvent et avec plus d'entrain. Une figurine est placée à l'intérieur du savon opaque et rend ainsi la tâche ludique.

La seconde entreprise, *KeyNewGeneration*, a élaboré un trousseau de clés liant la pratique à la modernité. «La *K-Box* est un perfectionnement du porte-clés. Elle reprend l'idée du couteau suisse, remplaçant les accessoires par les clés», explique le concepteur Fabio Cusignatti. Cet objet astucieux, pas plus grand qu'un doigt, permet un rangement rapide et organisé des clés. De quoi ouvrir une porte les yeux fermés!

Les membres de l'entreprise *Swiss Locker* se sont quant à eux étonnés de ne trouver que rarement des cadenas pour skis, les vols étant pourtant monnaie courante. Les élèves ont alors créé le *Ski Locker*, un cadenas en aluminium à la fois solide et très léger «qui ne repoussera pas un pro, mais les petits voleurs».

«Nous avons regardé ce qui était déjà proposé sur le marché et avons constaté en



De gauche à droite: Gaetan Affolter, Charlotte Brischoux et Fabio Cusignatti, respectivement directeurs des entreprises *Swiss Locker*, *Savon'Ex* et *KeyNewGeneration*. PHOTO MH

commandant des exemplaires que la plupart n'étaient pas fiables et souvent trop fragiles, vu leur texture en plastique. Nous avons donc cherché à faire mieux», relate Gaetan Affolter, directeur de l'entreprise.

Le projet *Entreprendre ensemble* est soutenu par l'antenne *Genilem* du Jura bernois, association d'aide à la création d'une entreprise. Il permet de stimuler la créativité des élèves et de leur donner un plus grand aperçu de l'esprit d'entreprise. «Grâce à cette expérience, les élèves ont pu suivre tout le processus, de la commercialisation d'un produit, soit de sa conception, à son lancement sur le marché», souligne l'enseignant d'économie Jean-François Steulet.

En ce qui concerne l'avenir de ces nouvelles entreprises, les trois directeurs sont motivés, mais tous ne sont pas certains de poursuivre. A l'exception de Fabio Cusi-

gnatti: «Je voulais entrer à l'école d'ingénieur, mais j'ai décidé de prendre une année afin de me consacrer entièrement à l'entreprise. C'est une occasion que l'école nous donne et il faut la saisir. Si je n'y parviens pas, je n'aurai pas de regrets. J'aurai au moins essayé.»

Avant toute action, il lui faudra d'abord négocier avec la direction du ceff afin qu'elle ne soit plus impliquée et qu'il puisse bénéficier d'une totale indépendance.

MARISOL HOFMANN

Retrouvez la vidéo
BNJ.TV
 sur
www.lqj.ch