

Imprimerie Bechtel
2608 Courtelary
032/ 944 18 18
www.bechtel-imprimerie.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 8'600
Parution: hebdomadaire



ceff CENTRE DE FORMATION PROFESSIONNELLE
BOÏNE FRANCOMORTE

N° de thème: 375.21
N° d'abonnement: 1089023
Page: 1
Surface: 34'337 mm²

En vente: une housse de natel photoluminescente Leurs idées brillent et chauffent: les maturants du ceff innovent



De g. à dr.: Gabriel Comte pour Fluotec, Giuliano Ranalli pour MBC et Lucie Meyrat pour Spooner, avec les produits inventés cette année dans le cadre d'Entreprendre Ensemble.

La housse pour natel photoluminescente qui permet de retrouver l'engin même à minuit, la cuillère à glace chauffante pour des boules parfaites, la boîte à repas grâce à laquelle vous mangerez toujours chaud: eh! non, cette énumération n'est pas issue du Salon des inventions, mais bel et bien du ceff industriel Histoire d'encourager l'esprit d'entreprise, un programme unissant l'école et la CEP permet en effet aux jeunes maturants techniques de mener à chef des projets innovants.

Le programme n'est pas nouveau, qui en est à sa cinquième volée, mais sa cuvée 2011 mérite un arrêt sur image. Lancé en Valais voici une décennie, intégré en 2006 aux classes de maturité technique régionales, *Entreprendre Ensemble* est donc porté par la Chambre d'économie publique du Jura bernois (CEP), à travers son coach Pierre Mercerat, et le Centre de forma-

tion professionnelle Berne francophone (ceff). Il vise à stimuler l'esprit d'entreprise, à encourager l'envie de créer et d'innover, à débusquer ceux des jeunes techniciens qui assureront peut-être l'avenir de l'industrie régionale: durant leur année de maturité, les élèves sont appelés à concevoir et mener un projet innovant, dans une approche de groupe et interdisciplinaire.

Cette année, vu l'importance numérique de la classe de maturité du ceff industrie, ajoutée à la qualité et à la quantité des idées émises par ses membres, trois projets ont été sélectionnés et développés. Deux n'arriveront pas à terme d'ici la fin de l'année scolaire, tandis que le troisième atteint ces jours le stade de la commercialisation.

Lumineux !

Sous la direction de Marco Picchi, sept étudiants ont créé l'entreprise Fluotec et mis au



La Fluopocket ne paie pas de mine sous le soleil, mais brille dans l'obscurité !

point la Fluopocket, une housse pour téléphone portable que rien ne différencie, au premier abord, des autres «chaussettes» du genre, toutes censées protéger l'engin des chocs. Mais la nuit

Imprimerie Bechtel
2608 Courtelary
032/ 944 18 18
www.bechtel-imprimerie.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 8'600
Parution: hebdomadaire



N° de thème: 375.21
N° d'abonnement: 1089023
Page: 1
Surface: 34'337 mm²

tombée, la Fluopocket révèle sa propriété unique, qui s'illumine, permettant au propriétaire de retrouver sans problème son appareil; le fil photoluminescent dont elle est tissée rend en effet, dans l'obscurité, la lumière captée tout au long de la journée.

Après conception, prototypes, étude de marché, recherche de matériaux, de fournisseurs et de fabricant (qu'il a fallu débusquer en Turquie !), le produit est donc aujourd'hui prêt à la commercialisation, notamment sur le Net (www.fluotec.ch). 300 pièces, en fil bleu et rouge, sont disponibles. Et si la vente se passe bien, la toute jeune entreprise envisage de lancer la production de deux autres couleurs, voire de pièces portant le sigle des entreprises et commerces intéressés. A suivre, donc...

Chaud...

Les deux autres projets menés dans la même classe touchent au domaine alimentaire. Sous la direction de Lucie Meyrat, l'entreprise Spooner s'est attelée à une cuillère à glace chauffante (avec corps de chauffe et variateur de puissance) facilitant la confection de boules parfaites. Les difficultés techniques rencontrées, dans un projet limité à une année scolaire, à raison de deux seules leçons hebdomadaires, ont empêché cette équipe d'arriver à terme. Mais Lucie Meyrat ne désespère pas de poursuivre à la HES...

Pour les mêmes raisons de complications techniques, le troisième projet, intitulé MBC (pour mange bien chaud) et placé sous la direction de Kevin Vuilleumier, n'arrivera pas davantage au stade de la commercialisation. Il s'agit d'une boîte alimentaire équipée

d'un corps de chauffe, permettant de réchauffer un repas et de le manger à bonne température.

Une expérience très enrichissante

Quoiqu'il adienne des projets et des produits imaginés, les porteurs d'*Entreprendre Ensemble* le soulignent, on ne peut jamais parler d'échec. La confrontation des élèves avec le monde industriel et commercial, leur implication dans une démarche multidisciplinaire, où marketing et étude de marché deviennent soudainement des notions concrètes, sont extrêmement riches pour eux en enseignements de valeur. Et incontestablement, une telle expérience peut à elle seule faire éclore l'esprit d'entreprise chez certains bacheliers. /dez